Vollständige Teilnahmebedingungen:

Diese Teilnahmebedingungen gelten vorrangig im Fall eines Konflikts oder einer Unstimmigkeit mit anderen Unterlagen, einschließlich Werbe- oder verkaufsfördernde Materialien. Die Hinweise zu Anträgen und Prämien gelten als Bestandteil der Teilnahmebedingungen und mit der Teilnahme gilt die Annahme der Teilnahmebedingungen als vom Antragsteller bestätigt und er ist an diese gebunden. Bitte bewahren Sie eine Kopie auf, um später nachschlagen zu können. Bitte bewahren Sie eine Kopie zu Ihrer Information auf.

Veranstalter: ACCO UK Ltd, Millennium House, 65 Walton Street, Aylesbury, Buckinghamshire, HP21 7QG.
Bitte senden Sie keine Cashback-Anträge an diese Adresse.

1. Teilnahmeberechtigung

1.1 Das Leitz Cashback Rewards Programm (das "Programm") steht allen Einwohnern der Schweiz im Alter von mindestens 18 Jahren offen. Von dem Programm ausgeschlossen sind Mitarbeiter (und deren unmittelbare Familienangehörige) von ACCO UK Limited (der "Veranstalter"), seine Vertreter, seine Tochtergesellschaften oder andere Unternehmen oder Personen, die beruflich mit dem Programm verbunden sind.

1.2 Vertriebshändler und Einzelhändler sind von dem Programm ausgeschlossen und können keine Ansprüche im Namen ihrer Kunden geltend machen.

1.3 Arbeitnehmer, die im Namen ihres Arbeitgebers teilnehmen, benötigen die Erlaubnis ihres Arbeitgebers, um einen Antrag zu stellen.

2. Registrierungen

2.1 Für die Anmeldung und Teilnahme am Programm ist ein Internetzugang erforderlich.

2.2 Registrierung erforderlich. Um Mitglied zu werden, besuchen Sie www.leitzcashbackeurope.com und registrieren Sie sich unter Angabe Ihres vollständigen Namens, Ihrer E-Mail-Adresse, Ihres privaten oder geschäftlichen Nutzers sowie Ihrer Berufsbezeichnung, Branche und Unternehmensgröße (falls zutreffend).

2.3 Ein Mitglied kann nur ein Konto im Rahmen des Programms haben, das nur über die von ihm angegebene E-Mail-Adresse und das Passwort zugänglich ist. Konten, die mit Hilfe automatischer Geräte oder Verfahren erstellt wurden, sind nicht zulässig, und alle derartigen Konten werden aus dem Programm entfernt.

2.4 Mitglieder können sich nur in ihrem Wohnsitzland und über die offizielle Website anmelden.

2.5 Für den Fall, dass das Konto eines Mitglieds für einen Zeitraum von 12 Monaten oder länger inaktiv ist, behält sich der Veranstalter das Recht vor, das Konto des Mitglieds aus dem Programm zu entfernen. Der Veranstalter wird sich bemühen, das Mitglied über die von ihm angegebene E-Mail-Adresse zu kontaktieren, um es darüber zu informieren, dass sein Konto von der Löschung bedroht ist. Mitglieder, die innerhalb von 30 Tagen antworten und darum bitten, dass ihr Konto aktiv bleibt, behalten ihr Leitz Cashback Konto. Erfolgt keine zufriedenstellende Antwort, kann das Konto des Mitglieds gelöscht werden.

3. Teilnehmende Produkte

3.1 Um einen Anspruch geltend zu machen, müssen die Mitglieder eines der unten aufgeführten teilnehmenden Produkte kaufen. Die teilnehmenden Produkte werden in Werbematerialien und auf der Leitz Cashback Website bekannt gegeben.

1. Leitz IQ AutoFeed Office 600 P4
    - Cashback value CHF200

2. Leitz IQ AutoFeed Office 300 P5
    - Cashback value CHF80

3. Leitz IQ AutoFeed Office 300 P4
    - Cashback value CHF75

4. Leitz IQ AutoFeed Office 150 P5
    - Cashback value CHF55

5. Leitz IQ AutoFeed Office 100 P5
    - Cashback value CHF45

6. Leitz IQ AutoFeed Office 150 P4
    - Cashback value CHF50

7. Leitz IQ AutoFeed Office 100 P4
    - Cashback value CHF40

8. Leitz IQ AutoFeed Small Office 50
    - Cashback value CHF15

9. Leitz IQ Office Pro P5
    - Cashback value CHF45

10. Leitz IQ Office P5
    - Cashback value CHF30

11. Leitz IQ Office P4
    - Cashback value CHF20

12. Leitz IQ Home P4
    - Cashback value CHF5

13. Leitz IQ Home Office P4
    - Cashback value CHF10

14. Leitz IQ OptiMax Office 550
    - Cashback value CHF25

15. Leitz IQ OptiMax Small Office 350
    - Cashback value CHF20

16. Leitz IQ OptiMax Home Office 225
    - Cashback value CHF15

17. Leitz IQ Paper Shredder S P4
    - Cashback value CHF15

18. Leitz IQ Aktenvernichter Home Office Slim P4
    - Cashback value CHF15

19. Leitz IQ Home Office S Aktenvernichter P4 EU
    - Cashback value CHF5

20. Leitz Ergo Small Electric Sit Standing Desk with Stand-Up Reminder
    - Cashback value CHF25

21. Leitz Ergo Small Sit Standing Desk
    - Cashback value CHF15

22. Leitz Ergo Small Foldable Sit Standing Desk
    - Cashback value CHF10

23. Leitz Ergo SitStand Desk 120x70cm white
    - Cashback CHF25

24. Leitz Ergo SitStand Desk 140x80cm white
    - Cashback CHF30

25. Leitz Ergo Cosy Active Sit Stand Stool 2 in 1 (Warm Yellow)
    - Cashback value CHF10

26. Leitz Ergo Cosy Active Sit Stand Stool 2 in 1 (Velvet Grey)
    - Cashback value CHF10

27. Leitz Ergo Cosy Active Sit Stand Stool 2 in 1 (Calm Blue)
    - Cashback value CHF10

28. Leitz Ergo Active Standing Stool (Dark Grey)
    - Cashback value CHF15

29. Leitz Ergo Active Standing Stool (Grey)
    - Cashback value CHF15

30. Leitz Ergo Sitting Stool with wheels and rocking seat
    - Cashback value CHF15
31. Leitz Space Saving Dual Monitor Arm (White)
    - Cashback CHF10

32. Leitz Space Saving Dual Monitor Arm (Dark Grey)
    - Cashback CHF10

33. Leitz Space Saving Dual Monitor & Laptop Arm (White)
    - Cashback CHF15

34. Leitz Space Saving Dual Monitor & Laptop Arm (Dark Grey)
    - Cashback CHF15

35. Leitz Space Saving Single Monitor Arm (White)
    - Cashback CHF5

36. Leitz Space Saving Single Monitor Arm (Dark grey)
    - Cashback CHF5

3.2 Die teilnehmenden Produkte müssen in dem Land gekauft werden, in dem das Mitglied registriert ist.

3.3 Die teilnehmenden Produkte müssen zwischen dem 1. Oktober 2026, 00:00 Uhr, und dem 31. Januar 2027, 23:59 Uhr, gekauft werden (Promotionszeitraum). Ansprüche können bis 23.59 Uhr am 28. Februar 2027 geltend gemacht werden. Das Datum, an dem das teilnehmende Produkt gekauft wurde, muss durch einen gültigen Kaufbeleg bestätigt werden, der das Kaufdatum während des Aktionszeitraums ausweist und vor dem Datum der Inanspruchnahme liegt. Maximal 1 Anspruch pro Rechnung während des Aktionszeitraums.

3.4 Die Mitglieder müssen ihren Antrag innerhalb von 30 Tagen nach dem Kauf eines teilnehmenden Produkts bei dem Programm einreichen.

3.5 Bei den teilnehmenden Produkten muss es sich um neue und echte ACCO-Markenprodukte handeln, die von registrierten ACCO-Händlern geliefert und gekauft wurden.

3.6 Dieses Angebot kann nicht mit anderen Geldangeboten kombiniert werden.

3.7 Die teilnehmenden Produkte sind je nach Verfügbarkeit erhältlich, solange der Vorrat reicht.

3.8 Der Veranstalter haftet nicht für das Versäumnis von Vertriebspartnern oder Einzelhändlern, Bestellungen von teilnehmenden Produkten innerhalb des Aktionszeitraums zu erfüllen.

3.9 Falls ein Mitglied den ursprünglich gekauften Artikel (d.h. das teilnehmende Produkt) während des Aktionszeitraums zurückgibt, verliert es das Recht auf Cashback. Ihre gesetzlichen Rechte bleiben davon unberührt.

4. Ansprüche

4.1 Um ihre Cashback-Prämie in Anspruch zu nehmen, müssen sich die Mitglieder unter www.leitzcashbackeurope.com anmelden und das Antragsformular ausfüllen, indem sie den teilnehmenden Produktcode, die eindeutige Seriennummer, das Kaufdatum, die Bankverbindung und den Kaufnachweis innerhalb von 30 Tagen nach dem Kauf eines teilnehmenden Produkts eingeben.

4.2 Einzigartige Seriennummern" befinden sich auf der Rückseite des Geräts.

4.3 "Produktcodes/Artikelnummern" sind auf den Verpackungen aller teilnehmenden Produkte zu finden.

4.4 Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Original einer Einzelverbindungsnachweises/einer Quittung zu verlangen, bevor eine Forderung überprüft werden kann. Der Veranstalter kann darüber hinaus jederzeit weitere Nachweise verlangen, insbesondere einen Adress- und Identitätsnachweis (Reisepass, Führerschein oder ähnliches), der dem Veranstalter innerhalb von 14 Tagen vorgelegt werden muss.

4.5 Bei der eingereichten Rechnung muss es sich um eine eindeutige, eingescannte oder abfotografierte Kopie der Originalrechnung mit Einzelposten handeln. Unleserliche Kopien werden nicht als Kaufnachweis akzeptiert, und Ansprüche können nicht geltend gemacht werden.

4.6 Es ist zwingend erforderlich, dass die Mitglieder bei der Einreichung eines Antrags die korrekten Angaben machen, damit der Antrag validiert werden kann. Der Veranstalter kann nicht dafür verantwortlich gemacht werden, wenn Mitglieder keine korrekten Angaben machen, was sich auf die Auszahlung des Cashbacks auswirkt.

4.7 Ansprüche können nur für Cashback-Aktionen geltend gemacht werden, die in dem Land verfügbar sind, in dem das Mitglied registriert ist.

4.8 Antragsteller, die einen Antrag im Namen einer anderen Person stellen, werden nach dem Ermessen des Veranstalters disqualifiziert.

4.9 Der Veranstalter wird keine Anträge bearbeiten, die nach dem Einsendeschluss eingehen.

4.10 Unvollständige, unleserliche, ungültige oder fehlgeleitete Anträge werden nicht akzeptiert.

4.11 Bei der Beantragung von Cashback müssen die Mitglieder eine gültige Bankverbindung in dem Land angeben, in dem das Mitglied registriert ist, um ihre Cashback-Prämie zu erhalten. Die Namen der Bankkonten und die Angaben des Mitglieds müssen übereinstimmen.

4.12 Der Veranstalter haftet nicht für verloren gegangene, beschädigte oder verspätete Ansprüche oder für Bankgebühren, die durch die Cashback-Zahlung entstehen. Es wird keine Verantwortung für

technische, telekommunikative oder Website-Fehler übernommen. Der Nachweis der Anmeldung ist kein Beweis für den Erhalt.

4.13 Maximal 1 Anspruch pro Rechnung während der Aktion. Mehrfachkäufe von teilnehmenden Produkten auf derselben Rechnung werden bis zu einer Höchstzahl von 3 teilnehmenden Produkten (dasselbe Produkt oder verschiedene Produkte) pro Rechnung akzeptiert. Doppelte Anträge (oder Rechnungen/Quittungen) für teilnehmende Produkte werden abgelehnt, und die Mitglieder können vom Programm ausgeschlossen werden.

4.14 Nach der Validierung ihres Anspruchs erhalten die Mitglieder sofort eine automatische E-Mail, die bestätigt, dass ihr Anspruch angenommen wurde. Mitglieder, die ungültige Anträge eingereicht haben, erhalten eine E-Mail, in der erklärt wird, warum ihr Antrag nicht validiert wurde. Die Mitglieder können einen Antrag erneut einreichen, wenn sie die für die Validierung erforderlichen Informationen korrekt angeben können. Voraussetzung dafür ist, dass ein solcher erneuter Antrag innerhalb von 30 Tagen nach dem Kaufdatum erfolgen muss. Mitglieder, die innerhalb von 10 Arbeitstagen nach Einreichung ihres Antrags keine E-Mail erhalten haben, sollten den Abschnitt "Kontakt" auf der Website nutzen. support@leitzcashbackeurope.com.

4.15 Forderungen (Massen- oder sonstige Forderungen) von Interessengemeinschaften, Verbrauchergruppen, Vertriebsunternehmen oder Einzelhändlern werden nicht akzeptiert. Wenn sich herausstellt, dass ein Teilnehmer denselben Inhalt mehrfach postet oder einen oder mehrere Computer benutzt, um diese oder andere Bedingungen zu umgehen, z. B. durch den Einsatz von "Skripten", "Brute-Force" oder anderen automatischen Mitteln, werden die Ansprüche dieser Person disqualifiziert.

5. CASHBACK Prämien Programm

5.1 Die Höhe der Rückerstattung hängt vom UVP des teilnehmenden Produkts ab und wird in Werbematerialien und auf der Leitz Cashback Website bekannt gegeben; www.leitzcashbackeurope.com.

5.2 Cashback wird innerhalb von 28 Tagen nach der Überprüfung und Annahme durchgeführt.

5.3 Cashback wird auf die Bankverbindung überwiesen, die das Mitglied bei der Antragstellung angegeben hat.

5.4 Für gültige Cashback-Anträge;

a) Eine BACS/IBAN-Überweisung über den Wert der Forderung wird auf das Konto des Mitglieds unter Verwendung der bei der Einreichung der Forderung angegebenen Daten vorgenommen. Es werden keine alternativen Vereinbarungen getroffen, und es wird kein Bargeld oder Scheck zur Verfügung gestellt, es sei denn, der Veranstalter behält sich das Recht vor, im Falle von Umständen, die außerhalb seiner Kontrolle liegen, eine ähnliche Prämie von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen.

b) Es liegt in der alleinigen Verantwortung der Mitglieder, sicherzustellen, dass die richtige Bankverbindung angegeben wird, wenn ein Mitglied einen Antrag stellt.

c) Cashback wird ausschließlich in Euro (CHF) ausgezahlt. Für Kund:innen, die in Ländern registriert sind, in denen der Euro nicht die lokale Währung ist, gewährt das Unternehmen einen festen Aufschlag von +3 % auf den Cashback-Betrag. Damit stellen wir sicher, dass der

Wechselkurs nicht dazu führt, dass Sie einen weniger vorteilhaften Betrag als beworben erhalten.

d) Pro gültigem Antrag wird eine BACS/IBAN-Zahlung ausgestellt.

e) Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für etwaige Steuerverbindlichkeiten oder Bankgebühren, die sich aus der Inanspruchnahme des Programms durch ein Mitglied ergeben können.

5.5 Die Mitglieder erklären sich damit einverstanden, dem Veranstalter das Recht einzuräumen, relevante Daten nur an Cashback-Anbieter weiterzugeben, um Cashback im Rahmen dieses Programms zu erhalten. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den Cashback-Anbieter jederzeit zu wechseln, wobei er dies so rechtzeitig wie möglich ankündigt. Der Cashback-Anbieter für diese Leitz Cashback Rewards Kampagne ist Promotion Plus Uno Srl - Sie deren Datenschutzbestimmungen hier: https://www.promotionplusuno.it/privacy-policy/.

6. Allgemein

6.1 Der Veranstalter behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen einen Antrag abzulehnen oder ein Mitglied aus dem Programm zu entfernen, wenn er der Meinung ist, dass das Mitglied das Programm missbrauchen könnte, gegen diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstößt oder anderweitig dem Geist des Programms zuwiderhandelt. Dies beinhaltet, ist aber nicht beschränkt auf:

1. a) Der Versuch, Cashback unter Verstoß gegen diese Geschäftsbedingungen zu sammeln oder einzulösen
2. b) Der Versuch, mehrere Konten zu haben oder zu besitzen
3. c) Jede betrügerische Handlung in Bezug auf die Manipulation von Kaufbelegen (Rechnungen)
4. d) Jede betrügerische Handlung in Bezug auf die Manipulation der eindeutigen Seriennummer

   (Rechnungen)

5. e) Beeinträchtigung des Programms oder der Website

6.2 Der Veranstalter und die mit ihm verbundenen Agenturen und Unternehmen haften nicht für Verluste (einschließlich, aber nicht beschränkt auf indirekte, besondere oder Folgeverluste oder Gewinneinbußen), Kosten oder Schäden, die im Zusammenhang mit dieser Aktion erlitten werden (unabhängig davon, ob sie auf Fahrlässigkeit einer Person zurückzuführen sind oder nicht), mit Ausnahme von Haftungsansprüchen, die gesetzlich nicht ausgeschlossen werden können (einschließlich Personenschäden, Tod und Betrug); in diesem Fall ist die Haftung auf das gesetzlich zulässige Minimum beschränkt.

6.3 Die Entscheidung des Veranstalters ist in allen Werbeangelegenheiten endgültig und es wird kein Schriftverkehr geführt.

6.4 Wenn ein Mitglied den Austritt aus dem Programm beantragt, findet keine weitere Kommunikation zwischen dem Veranstalter und dem Mitglied statt. Das Konto des Mitglieds wird innerhalb von 30 Tagen nach Eingang des Antrags geschlossen, und alle ausstehenden Ansprüche verfallen.

6.5 Der Veranstalter behält sich das Recht vor, diese Bedingungen und/oder die Durchführung des Programms jederzeit nach angemessener Vorankündigung zu ändern, falls dies aus Gründen, die außerhalb der Kontrolle des Veranstalters liegen, erforderlich ist. Jede Änderung wird mit der Veröffentlichung der geänderten Geschäftsbedingungen und/oder des geänderten Programms auf dieser Website oder per E-Mail wirksam. Im Falle einer Änderung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen und/oder der Funktionsweise des Programms gilt die Nichtkündigung oder die weitere Nutzung des Programms durch das Mitglied nach 30 Tagen als Annahme der geänderten Allgemeinen Geschäftsbedingungen und/oder des Programms.

6.6 Die im Rahmen des Programms erhaltenen Bankdaten werden ausschließlich für Verwaltungszwecke verwendet und nach Abschluss des Programms weder vom Veranstalter noch vom Cashback-Anbieter aufbewahrt.

6.7 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen unterliegen den Gesetzen und der Rechtsprechung der Gebiete, in denen das Programm durchgeführt wird. Das Versäumnis des Veranstalters, die strikte Einhaltung einer Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen durchzusetzen, stellt keinen Verzicht auf das Recht des Veranstalters dar, diese Bestimmung oder eine andere Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen später durchzusetzen.

6.8 **Datenschutz:** Der Veranstalter verwendet die von Ihnen angegebenen personenbezogenen Daten ausschließlich zur Durchführung dieser Werbeaktion, sofern Sie nicht Ihre Einwilligung für andere Zwecke, wie z. B. den Erhalt von Newslettern, erteilt haben. Weitere Informationen darüber, wie wir Ihre personenbezogenen Daten verwalten und schützen und welche Rechte Sie haben, finden Sie in der [https://www.accobrands.com/privacy-center/global-privacy-notices/]. Bei Fragen zum Datenschutz können Sie uns unter **DataPrivacy@acco.com** kontaktieren.

6.9 Alle persönlichen Daten der Mitglieder werden ausschließlich in Übereinstimmung mit den geltenden Datenschutzgesetzen verwendet und nicht an Dritte weitergegeben (mit Ausnahme der Agenturen des Veranstalters zum Zweck der Betreuung/Durchführung der Aktion und des Cashbacks). Agenturen des Veranstalters: eFarm Group Srl - https://www.efarmgroup.com/ - und Promotion Plus Srl - https://www.promotionplusuno.it.

6.10 Jeder Versuch, die Website oder die darauf enthaltenen Informationen vorsätzlich zu beschädigen oder die rechtmäßige Durchführung der Aktion auf andere Weise zu untergraben, kann einen Verstoß gegen straf- und zivilrechtliche Bestimmungen darstellen. Sollte ein solcher Versuch unternommen werden, ob erfolgreich oder nicht, behält sich der Veranstalter das Recht vor, im vollen gesetzlich zulässigen Umfang Schadensersatz zu verlangen.

6.11 Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung, wenn diese Aktion aus irgendeinem Grund nicht wie geplant durchgeführt werden kann, einschließlich der Infektion durch Computerviren, Bugs, Manipulationen, unbefugte Eingriffe, Betrug, technische Ausfälle, Probleme oder technische Fehlfunktionen von Telefonnetzen oder -leitungen, Computer-Online-Systemen, Servern oder Anbietern, computerausrüstung, Software, Nichterhalt von E-Mails oder Anträgen durch den Veranstalter aufgrund von technischen Problemen oder Verkehrsstaus im Internet oder auf einer Website oder andere Ursachen, die außerhalb der Kontrolle des Veranstalters liegen und die die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, Integrität oder den ordnungsgemäßen Ablauf dieses Programms beeinträchtigen oder beeinflussen. Der Veranstalter haftet nicht für Schäden am Computer des Teilnehmers oder einer anderen Person, die durch die Teilnahme oder das Herunterladen von Materialien entstehen. Der Veranstalter kann nach eigenem Ermessen die Aktion stornieren, ändern oder aussetzen, betroffene Ansprüche für ungültig erklären oder das Cashback-Angebot ändern.

Tritt eine Handlung, ein Versäumnis, ein Ereignis oder ein Umstand ein, auf den der Veranstalter keinen Einfluss hat und der ihn daran hindert, die vorliegenden Teilnahmebedingungen einzuhalten, so haftet der Veranstalter nicht für die Nichterfüllung oder die Verzögerung bei der Erfüllung seiner Verpflichtungen, wird sich jedoch stets bemühen, die Auswirkungen auf die Teilnehmer so gering wie möglich zu halten, um unnötige Enttäuschungen zu vermeiden.

6.12 Der Veranstalter ist nicht dafür verantwortlich, wenn Mitglieder ihr Cashback nicht erhalten, wenn sie bei der Registrierung auf der Website unzureichende, falsche oder fehlerhafte Angaben gemacht haben.

6.13 Der Veranstalter haftet nicht für eine verspätete oder nicht erfolgte Zustellung von E-Mails an Mitglieder. Es liegt in der Verantwortung des Mitglieds, sich zu vergewissern, dass E-Mails des Veranstalters nicht automatisch als "Junk" oder "Spam" eingestuft und an den Junk-Mail-Filter des Mitglieds gesendet oder anderweitig gefiltert oder gelöscht werden.

6.14 Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für technische oder sonstige Probleme, die eine Teilnahme unmöglich machen oder verzögern.

6.15 Der Veranstalter garantiert keinen kontinuierlichen, ununterbrochenen oder sicheren Zugang zur Website. Zahlreiche Faktoren, die außerhalb der Kontrolle des Veranstalters und/oder der Werbepartner liegen, können den Betrieb der Website beeinträchtigen. Soweit gesetzlich zulässig, schließen der Veranstalter und/oder die Werbepartner alle stillschweigenden Garantien, Bedingungen und sonstigen stillschweigenden Bestimmungen aus.